

А.С. Головачев

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Учебно-методический комплекс

Минск
Изд-во МИУ
2012

УДК 339.137.2
ББК 65.290-2
Г 61

Рецензенты:

В.И. Гончаров, доктор технических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента Минского института управления;

В.И. Кудашов, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики и управления производством Минского института управления

Рекомендовано к изданию кафедрой экономики и управления производством Минского института управления
(*протокол № 6 от 23 февраля 2011 года*)

Головачев, А.С.

Г 61 Конкурентоспособность предприятия: учеб.-метод. комплекс / А.С. Головачев. – Минск: Изд-во МИУ, 2012. – 284 с.

ISBN 978-985-490-796-3.

В учебно-методическом комплексе представлены методические материалы по организации учебного процесса: перечень и содержание тем учебной дисциплины «Конкурентоспособность предприятия», конспект лекций, материалы для управляемой самостоятельной работы студентов, список литературных источников.

Предназначен для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии», представляет практический интерес для преподавателей, аспирантов и магистрантов экономических и технических высших учебных заведений, а также для руководителей и специалистов предприятий и органов государственного управления.

УДК 339.137.2
ББК 65.290-2

ISBN 978-985-490-796-3

© Головачев, А.С., 2012
© Оформление. МИУ, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	8
1. Цель, задачи, структура и содержание дисциплины	9
2. Конспект лекций	12
Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»	12
1.1 Понятие и классификация конкурентоспособности, актуальность проблемы ее повышения	12
1.2 Структура механизма регулирования и управления конкурентоспособностью предприятий	16
1.3 Предмет, цель преподавания и структура дисциплины «Конкурентоспособность предприятия»	18
Раздел I. Теоретические основы конкурентоспособности экономики	19
Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	19
2.1 Закон возвышения потребностей человека	19
2.2 Закон взаимодействия спроса и предложения	20
2.3 Закон убывающей доходности инвестиций	23
2.4 Законы предельных издержек, предельной полезности и убывающей отдачи	24
2.5 Закон экономической взаимосвязи затрат на производство и потребление товара	24
2.6 Закон эффекта масштаба производства. Закон эффекта опыта. Закон экономики времени	25
2.7 Закон конкуренции	27
Тема 3. ЗАКОНЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ – ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ	28
3.1 Законы статики функционирования предприятия	28
3.2 Законы динамики функционирования предприятия	30
3.3 Закон развития	32
Тема 4. КОНКУРЕНЦИЯ КАК ОСНОВА И УСЛОВИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	34
4.1 Теоретические основы конкуренции	34

4.2 Конкуренция при различных формах конкурентного рынка	38
4.3 Выбор стратегии предприятия в зависимости от конкуренции на рынках	41

Тема 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	47
--	-----------

5.1 Методологические основы повышения конкурентоспособности экономики в условиях ее инновационного развития	47
5.2 Комплексный подход к формированию конкурентных преимуществ экономики	50
5.3 Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности предприятий и товаров	56

Раздел II. Сущность и оценка конкурентоспособности экономики по уровням управления

Тема 6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	64
---	-----------

6.1 Сущность и факторы конкурентоспособности национальной экономики	64
6.2 Пути повышения конкурентоспособности страны	68

Тема 7. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА	71
--	-----------

7.1 Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерий, факторы и показатели	71
7.2 Методические подходы к определению конкурентоспособности региона	75
7.3 Основные направления повышения конкурентоспособности региона	77

Тема 8. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТРАСЛИ	79
--	-----------

8.1 Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли	79
8.2 Факторы конкурентоспособности отрасли	81
8.3 Критерий, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли	83

Тема 9. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	92
9.1 Сущность и факторы конкурентоспособности предприятия ..	92
9.2 Конкурентные преимущества предприятий	98
9.3 Методы оценки конкурентоспособности предприятий	102

Тема 10. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА	105
--	------------

10.1 Сущность и факторы конкурентоспособности и конкурентных преимуществ товара	105
10.2 Оптимизация соотношения качества продукции и цены потребления товара	111
10.3 Методы оценки конкурентоспособности товаров	114

Раздел III. Система обеспечения повышения уровня конкурентоспособности предприятия

Тема 11. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	124
--	------------

11.1 Виолентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная стратегии	124
11.2 Стратегии матриц «товар – рынок», «рост рынка – доля рынка»	129
11.3 Стратегии по модели конкуренции М. Портера	132

Тема 12. ФАКТОРЫ НЕЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ, КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	134
---	------------

12.1 Общие положения неценовой конкуренции и конкурентоспособности предприятия	134
12.2 Сущность качества продукции: факторы, мультиатрибутные модели	139
12.3 Дифференцированные и обобщающие показатели качества продукции и методы их определения	146
12.4 Система управления качеством продукции на предприятии	149
12.5 Выбор оптимального варианта соотношения качества продукции и затрат на ее производство и реализацию	155
12.6 Оценка экономического эффекта и пути повышения качества продукции	160

12.7 Промышленный сервис	164	15.2 Конкурентоспособность специалиста	230
12.8 Реклама товаров предприятия	167	15.3 Подготовка конкурентоспособных специалистов и ее содержание	234
12.9 Имидж предприятия и бренды в системе его конкурентоспособности	168		
Тема 13. ЦЕНА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И ПРЕДПРИЯТИЯ	173	Тема 16. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И ПРЕДПРИЯТИЯ	237
13.1 Экономическая сущность цены товара: функции и факторы	173	16.1 Прогнозирование конкурентоспособности продукции ...	237
13.2 Классификация цен	177	16.2 Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании конкурентоспособности продукции	242
13.3 Методы формирования цен	179	16.3 Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции	245
13.4 Модели формирования цен по стадиям товаропродвижения	184	16.4 Стимулирование повышения конкурентоспособности продукции	250
13.5 Стратегии конкурентного ценообразования	187		
13.6 Государственное регулирование ценообразования	193	Тема 17. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ПРОЦЕССОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	257
Тема 14. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	196	17.1 Механизм государственного регулирования конкурентоспособности предприятий	257
14.1 Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность	196	17.2 Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки	263
14.2 Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности предприятия	201	17.3 Формирование механизма государственно-частного партнерства для разрешения проблем повышения конкурентоспособности предприятий	267
14.3 Нарращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности – условие повышения конкурентоспособности предприятия	208		
14.4 Показатели научно-технологического потенциала и методы их определения	212	Учебно-методическая карта дисциплины	269
14.5 Экономическая оценка инновационной деятельности предприятия	216	Управляемая самостоятельная работа	276
14.6 Инфраструктура инновационной деятельности и обеспечения конкурентоспособности предприятия	219	Рекомендуемая литература	278
Тема 15. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВУЗОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ – ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	226		
15.1 Развитие высшего образования и конкурентоспособность вуза	226		

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методический комплекс имеет своей целью обеспечить учебно-воспитательный процесс по дисциплине «Конкурентоспособность предприятия» для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» дневной и заочной форм обучения.

Основные задачи УМК:

- сформировать перечень тем в совокупности раскрывающих структуру и содержание дисциплины;
- определить последовательность изучения дисциплины;
- привести перечень видов учебных занятий и форм контроля знаний;
- предложить студентам опорный конспект лекций по курсу;
- оказать помощь студентам в процессе самостоятельной работы.

Содержание практических и семинарских занятий, а также перечень вопросов к экзамену или зачету раскрыто в учебно-методической карте дисциплины (см. раздел III).

УМК предназначен для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей, чьи интересы находятся в сфере проблем конкурентоспособности страны, регионов, отраслей, предприятий и товаров.

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов научного подхода к постановке и практическому решению проблем повышения уровня конкурентоспособности предприятий на основе реализации системного организационно-экономического механизма регулирования и управления конкурентоспособностью на уровне страны, отраслей, регионов и предприятий.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются ознакомление и получение теоретических знаний и практических навыков по экономике и управлению конкурентоспособностью предприятия и в частности в области:

- теоретических основ конкурентоспособности предприятий;
- сущности и методов оценки конкурентоспособности страны, регионов, отраслей, предприятий и товаров;
- форм и методов обеспечения и стимулирования процессов повышения конкурентоспособности предприятий.

В результате изучения дисциплины студенты должны ЗНАТЬ:

- теоретические основы регулирования и управления конкурентоспособностью экономики;
- микро-, макро- и мегаэкономические детерминанты организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности предприятий и товаров;
- методы оценки конкурентоспособности отраслей, предприятий и товаров;
- формы и методы обеспечения конкурентоспособности предприятия и его товаров;
- основы формирования политики государства в области регулирования конкурентной среды и процессов повышения конкурентоспособности предприятий;