

ПОЛОЖЕНИЕ

06.03.2012 № 20-03-02/06

г. Минск

О конкурсе на лучший видеоролик
и информационное сообщение на тему:
«Десять причин поступить в Минский
институт управления»

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучший видеоролик и информационное сообщение на тему: «Десять причин поступить в Минский институт управления» (далее – конкурс) проводится с целью создания творческой группы контент-менеджеров блога ректора.

1.2. Задачи конкурса:

1.2.1. Отбор лучшего видеоролика, демонстрирующего преимущества Минского института управления для привлечения абитуриентов к поступлению в институт.

1.2.2. Отбор лучшего информационного сообщения, демонстрирующего преимущества Минского института управления для привлечения абитуриентов к поступлению в институт.

2. Организаторы

2.1. Организатором конкурса является научно-исследовательский отдел Минского института управления.

3. Время проведения

3.1. Конкурс проводится с 12.03.2012 по 25.04.2012.

3.2. Представление работ – с 12.03.2012 до 13.04.2012.

3.3. Торжественное награждение победителей Конкурса – 25.04.2012.

4. Участники

4.1. К участию в конкурсе приглашаются студенты Минского института управления (кроме студентов выпускного курса).

5. Правила участия

5.1. На конкурс могут быть представлены работы, выполненные как индивидуально, так и творческими коллективами в составе 2-3 человек.

5.2. Количество работ представленных на конкурс от одного участника не ограничивается.

5.3. Работы должны быть выполнены самостоятельно.

5.4. Оргкомитет конкурса вправе распоряжаться присланным на конкурс материалом по своему усмотрению (со ссылкой на авторов работ) и использовать его в дальнейшем.

6. Требования к работам

6.1. Содержание представленных на конкурс работ должно соответствовать [миссии](#) и [политике в области образования](#) Минского института управления.

6.2. Требования к видеороликам:

6.2.1. продолжительность – не более 3-х минут;

6.2.2. разрешение – от 320x240 до 800x600 пикселей;

6.2.3. предпочитаемые форматы MPEG4, AVI, WMV, FLV;

6.2.4. язык – русский или белорусский.

6.3. Требования к информационным сообщениям:

6.3.1. размер – не более 2-х страниц формата А4 (размер шрифта 14 пт, интервал – однострочный);

6.3.2. текст должен сопровождаться иллюстрациями;

6.3.3. язык – русский или белорусский (обязательно приложить перевод на второй язык (белорусский или русский) и на английский язык.

7. Требования к представлению работ

7.1. Работы представляются в научно-исследовательский отдел (ул. Лазо, 14, 2-й учебный корпус, 3-й этаж, каб. 2-34):

7.1.1. видеоролики – в электронном виде;

7.1.2. информационные сообщения:

– все файлы необходимо представить в формате *.doc и *.pdf – в электронном виде;

– на бумажном носителе (распечатать на цветном принтере).

7.2. Названия файлов должны содержать фамилии авторов работ.

7.3. Работы должны быть представлены в указанный срок (п. 3.2 настоящего Положения) и соответствовать всем требованиям, предъявляемым к работам.

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Отбор лучших работ будет проводиться с 16.04.2012 по 20.04.2012 на заседании жюри конкурса, состав которого утверждается ректором, путем открытого голосования.

8.2. Критерии оценки работ:

- соответствие требованиям (п. 6 данного положения);
- оригинальность решений и дизайна;
- качество исполнения;
- полнота раскрытия темы конкурса.

8.3. Победители конкурса будут определяться в двух номинациях:

- автор(ы) лучшего видеоролика на тему конкурса;
- автор(ы) лучшего информационного сообщения на тему конкурса.

8.4. За победу в конкурсе установлены денежные премии:

- за лучший видеоролик – в размере 500 000 (пятьсот тысяч) белорусских рублей;
- за лучшее информационное сообщение – в размере 500 000 (пятьсот тысяч) белорусских рублей.

Начальник научно-
исследовательского отдела

О.Б. Гедранович

Проректор по научной
и международной работе
В.В. Гедранович

_____ 2012

Начальник юридического
отдела

А.А. Кузура

_____ 2012