

**В.И. КУДАШОВ, Е.В. ИВАНОВА, Т.Г. МАШКОВСКАЯ**

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ  
ИННОВАЦИЯМИ**

*Учебно-методический комплекс*

**Минск  
Изд-во МИУ  
2012**

УДК 338.24  
ББК 65.050  
К 88

### **Р е ц е н з е н т ы:**

А.С. Головачев, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления производством МИУ;

Е.В. Гурина, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления научными исследованиями, проектированием и производством Белорусского национального технического университета

Одобен к изданию научно-методической комиссией факультета экономики МИУ (протокол № 5 от 30 января 2012 г.)

**К 88      Кудашов, В.И.** Экономика и управление инновациями: учеб.-метод. комплекс / В.И. Кудашов, Е.В. Иванова, Т.Г. Машковская. – Минск: Изд-во МИУ, 2012. – 240 с.

ISBN 98-985-490-800-7.

Учебно-методический комплекс содержит материалы, необходимые для изучения курса «Экономика и управление инновациями». Предметом изучения дисциплины являются организационно-экономические условия развития инновационной деятельности, вопросы обоснования инновационных проектов, оценка их эффективности и др.

Предназначен для студентов дневной и заочной форм обучения по специальности «Экономика и управление на предприятии», может быть полезен магистрантам и аспирантам, специализирующимся на экономике, организации и управлении инновационной деятельностью.

**УДК 338.24**  
**ББК 65.050**

**ISBN 98-985-490-800-7**

© В.И. Кудашов, Е.В. Иванова, Т.Г. Машковская, 2012  
© Оформление. МИУ, 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ. ПРЕДМЕТ, СОДЕРЖАНИЕ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ» .....	4
II. ТЕМЫ ЛЕКЦИЙ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ .....	6
Тема 1. Инновации и их роль в экономическом развитии .....	6
Тема 2. Инновации и инновационная деятельность.....	36
Тема 3. Инновационный потенциал и особенности его функционирования .....	51
Тема 4. Государственное регулирование инновационной деятельности .....	73
Тема 5. Управление инновационной деятельностью.....	97
Тема 6. Наукоемкие отрасли и эффективность их развития....	121
Тема 7. Организация инновационной деятельности .....	129
Тема 8. Интеллектуальная собственность и инновации .....	143
Тема 9. Научно-технические программы и инновационные проекты, их экспертиза .....	155
Тема 10. Инновационная инфраструктура.....	166
Тема 11. Венчурная деятельность .....	176
Тема 12. Коммерциализация результатов инновационной деятельности .....	187
Тема 13. Технологический трансфер: понятие, место и роль в инновационном процессе .....	200
Тема 14. Оценка эффективности инноваций.....	207
Тема 15. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции .....	216
III. ПРАКТИЧЕСКИЕ (СЕМИНАРСКИЕ) ЗАНЯТИЯ .....	224
IV. УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА.....	225
Перечень вопросов к экзамену .....	228
Рекомендуемая литература.....	232

# **I. ВВЕДЕНИЕ. ПРЕДМЕТ, СОДЕРЖАНИЕ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»**

Важнейшей задачей развития экономики на современном этапе является обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции, оказываемых услуг и отечественных производств в целом. Известен и механизм, обеспечивающий конкурентоспособность, – это создание благоприятных условий для активной инновационной деятельности. Очевидна необходимость реализации новой научно-технической и инновационной политики, основы которой были заложены в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 годы. Программа предусматривала построение в Беларуси экономики, основанной на знаниях и интеллектуализации основных факторов производства. Одним из наиболее значимых направлений этой политики являлось создание условий для превращения научно-технического потенциала в основной ресурс устойчивого экономического роста.

В настоящее время инновационная деятельность во всем мире рассматривается как одно из главных условий модернизации экономики. Поскольку традиционные отрасли производства во многом исчерпали возможности интенсивного развития, на первый план выходят отрасли, основанные на использовании новых высоких технологий, объектов интеллектуальной собственности, а также обеспечивающие оказание высокотехнологичных услуг в финансовой деятельности, страховании, консалтинге, маркетинге и других сферах. Сегодня, как свидетельствует мировой опыт, инновационному пути развития нет альтернативы. Создание, рыночные испытания и распространение новых продуктов, технологий, услуг становятся ключевыми направлениями экономического развития, повышения эффективности и конкурентоспособности субъектов хозяйствования.

Предметом изучения курса «Экономика и управление инновациями» являются организационно-экономические условия развития инновационной деятельности, управление процессом создания, правовой охраны и коммерциализации ее результатов, оценка

эффективности инноваций, направления развития рынка научно-технической продукции.

Целью преподавания дисциплины является получение знаний в области экономического обоснования инновационных проектов и управления инновационной деятельностью.

Задачами изучения дисциплины являются:

- Получение знаний и усвоение современных концепций инноватики, роли инновационной деятельности в развитии экономики;
- Уяснение сущности, особенностей и производственных ресурсов инновационной деятельности.
- Приобретение навыков экономической оценки и обоснования инновационных проектов.
- Получение знаний по основам формирования инновационной политики государства и управлению инновационной деятельностью в Республике Беларусь.
- Приобретение навыков оценки эффективности инноваций, управления рисками инновационных проектов.
- Получение знаний в области создания и развития инновационной инфраструктуры.
- Познание современных тенденций развития рынка научно-технической продукции.