

**Ю.И. Енин**

**ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА И УПРАВЛЕНИЯ  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Учебно-методический комплекс*

**Минск  
Изд-во МИУ  
2012**

УДК 001.895:338.24  
ББК 65.050  
Е 61

Рецензенты:

**В.Ф. Володько**, доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента БГТУ;

**А.В. Марков**, доктор экономических наук, доцент, первый проректор Института парламентаризма и предпринимательства;

Рекомендован к изданию кафедрой экономической теории и маркетинга  
БГТУ (протокол № 9 от 10.05.2012 г.)

*Рекомендован к изданию научно-методическим советом МИУ  
от 26 апреля 2012 г.  
(протокол № 8 от 28.03.2012 г.)*

**Е 61 Енин, Ю.И.**

Основы инновационного менеджмента и управления инвестиционной деятельностью организации: учеб.-метод. комплекс / Ю.И. Енин. – Минск: Изд-во МИУ, 2012. – 226 с.

ISBN 978-985-490-220-5.

Учебно-методический комплекс включает лекционный и методический материал по дисциплине «Управление организацией» специальности 1-26 02 02 «Менеджмент». Кроме того, издание включает материалы для студентов всех форм обучения как по специальностям «Менеджмент», так и «Маркетинг» в рамках отдельных дисциплин «Основы инновационного менеджмента» и «Управление инвестиционной деятельностью организации».

УМК будет, несомненно, полезен для всех, кто изучает инновационный менеджмент и основы управления инвестиционной деятельностью организации.

**УДК 001.895:338.24  
ББК 65.050**

**ISBN 978-985-490-820-5**

© Енин Ю.И., 2012

© Оформление. МИУ, 2012

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	5
Тематика и содержание лекций .....	6
<b>Раздел 1. Основы инновационного менеджмента .....</b>	<b>8</b>
Тема 1. Теоретические основы инновационного менеджмента .....	8
1.1. Основные определения и понятия из области инновационного менеджмента. (Экономическая сущность инновации и инновационной деятельности) .....	8
1.2. Виды инноваций и их классификация .....	13
1.3. Содержание инновационного менеджмента организации .....	39
Тема 2. Государственная политика регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь .....	40
2.1. Инновационная стратегия Республики Беларусь .....	40
2.2. Государственная инновационная политика страны .....	57
2.3. Правовые основы регулирования инновационной деятельности в Беларуси .....	
Тема 3. Организация управления инновационной деятельностью .....	67
3.1. Инновационная инфраструктура .....	67
3.2. Организации, способствующие инновационной деятельности .....	74
3.3. Венчурная инновационная деятельность .....	90
<b>Раздел 2. Основы управления инвестиционной деятельностью организации .....</b>	<b>95</b>
Тема 1. Экономическая сущность инвестиций и правовые основы инвестиционной деятельности в Республике Беларусь .....	95
1.1. Инвестиции, их экономическая сущность и виды .....	95
1.2. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь .....	103
1.3. Инвестиционный процесс. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности .....	127
1.4. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений, и оценка их эффективности .....	131

Тема 2. Инвестиционные рынки и инвестиционная деятельность .....	138
2.1. Формирование инвестиционного рынка.....	138
2.2. Финансовые и инвестиционные институты .....	142
2.3. Акционерный и финансовый капитал .....	144
2.4. Конъюнктура инвестиционного рынка .....	149
2.5. Инвестиционный климат и проблемы развития инвестиционной деятельности в Беларуси .....	154
Тема 3. Финансирование инвестиций предприятия (организации) .....	161
3.1. Основные задачи и этапы работ по организации финансирования инвестиций.....	170
3.2. Способы, формы и источники финансирования.....	171
Тема 4. Инвестиционный портфель: формирование и управление .....	182
4.1. Принципы и порядок формирования инвестиционного портфеля.....	188
4.2. Инвестиционный анализ ценных бумаг .....	190
4.3. Риски на рынке ценных бумаг и формирование портфеля инвестиций .....	193
4.4. Подходы к управлению портфелем инвестиций.....	198
<b>Учебно-методическая часть .....</b>	<b>202</b>
Темы рефератов для управляемых самостоятельных работ ..	202
Литература .....	204
<b>Приложение2. Рабочая программа курса «Основы инновационного менеджмента и управления инвестиционной деятельностью организации».....</b>	<b>212</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Концепция данного интегрированного учебно-методического комплекса сводится к рассмотрению инновационной направленности стратегии и тактики развития национального хозяйства Беларуси за счет привлечения инвестиций в инновации как основного источника качественных сдвигов в современной экономике, а повышение инновационной активности – как центрального социально-экономического процесса в общественно-хозяйственной жизни.

Предполагается, что данный учебно-методический комплекс даст будущим менеджерам и маркетологам необходимые теоретические знания по созданию инноваций посредством привлечения инвестиций; управления инновационно-инвестиционным процессом на основе правового регулирования деятельности организации; предложит комплекс методов оценки инвестиционного климата в стране и экономической эффективности внедрения инноваций посредством инвестиций; позволит выработать практические навыки работы в инновационной и инвестиционной сферах деятельности.

Предусмотрено, что материалы учебно-методического комплекса будут использованы для комплексной подготовки специалистов по специальностям 1-26 02 02 «Менеджмент» дневной и заочной форм обучения в рамках изучения дисциплины «Управление организацией», а также создадут необходимую теоретико-методическую базу для последующего изучения дисциплин «Инвестиционное проектирование» и «Управление проектами» для менеджеров и маркетологов.

Автор выражает благодарность за помощь в подготовке данного учебно-методического комплекса и его рецензирование профессору, д.т.н., профессору кафедры менеджмента МИУ В.И. Гончарову.