

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Ежеквартальный научный и производственно-практический журнал
Минского института управления

№ 3 (35) 2013
июль—сентябрь

Издается с марта 2005 года

ISSN 2072-8441

Главный редактор

СУША Николай Васильевич,

доктор экономических наук, профессор,
ректор Минского института управления.

Заместитель главного редактора

ГЕДРАНОВИЧ Бронислав Адамович,

кандидат экономических наук, проректор по учебной работе —
начальник учебно-методического управления
Минского института управления.

Ответственный секретарь

КУДАШОВ Валерий Иванович,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики
и управления производством Минского института управления.

Члены редакционной коллегии

ГЕДРАНОВИЧ Александр Брониславович,

кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных
технологий и высшей математики Минского института управления;

ГОЛОВАЧЕВ Александр Степанович,

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики
и управления производством Минского института управления;

ГОЛОВЧАНСКАЯ Елена Эдуардовна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента
Белорусского государственного университета;

ГОНЧАРОВ Вил Иванович,

доктор технических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента
Минского института управления;

ЖЕЛИБА Борис Николаевич,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов
и кредита Минского института управления;

КРАВЦОВ Михаил Константинович,

доктор физико-математических наук, профессор, заведующий отделом
экономико-математического моделирования НИЭИ
Министерства экономики Республики Беларусь;

СУША Галина Захаровна,

кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики
и управления производством Минского института управления;

ХАЦКЕВИЧ Геннадий Алексеевич,

доктор экономических наук, профессор, проректор по научной
работе и инновациям Гродненского государственного университета
имени Янки Купалы.

Издание зарегистрировано
18.12.2009 г. в Государственном
реестре средств массовой
информации за № 911.

Журнал входит в Перечень научных
изданий Республики Беларусь
для опубликования результатов
диссертационных исследований.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
**Частное учреждение образования
«Минский институт управления».**

Адрес редакции:
220102, Беларусь, г. Минск,
ул. Лазо, 12,
тел./факс:
(017) 243-75-86;
e-mail: eup@miu.by
www.miu.by

Над номером работали:
Редактор: М.Н. Сивашева.
Верстка: С.Н. Кондратенко.
Дизайн обложки: О.Н. Суша.

Подписано в печать 27.09.2013.
Формат 60x84 1/8. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 14,18. Уч.-изд. л. 11,04.
Тираж 102 экз. Заказ № 77.
Отпечатано в отделе ксерокопии
Минского института управления.

© Минский институт управления, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика: теория и практика

<i>Головачев А.С., Хотько В.В.</i> Государственно-частное партнерство в системе создания кластеров	4
<i>Калинкин Г.А.</i> Производственная система XXI века	10
<i>Смаглюк А.А.</i> Динамика и эффективность структурных сдвигов в экономике Украины	14
<i>Цзо Куантянь.</i> Модель факторов распространения технологий электронной коммерции	20

Технологии управления

<i>Клименко С.М.</i> Системный подход в управлении рисками деятельности предприятия	27
<i>Куган С.Ф.</i> Автоматизация документооборота в организациях, производящих строительные материалы, в части оперативного управления материальными запасами	31
<i>Акинфина М.А., Ющенко И.С.</i> Система поддержки принятия решений по выдаче кредитов предприятиям	36
<i>Эркес Е.Е.</i> Роль высшего руководства в крахе банка	42

Рыночные отношения: проблемы и перспективы

<i>Ключников А.А., Сидоренко К.С., Ключников А.С., Юнгер Р.</i> Эффективность маркетинговой деятельности (на примере предприятий концерна Беллегпрома)	47
<i>Востряков А.В.</i> Стратегические активы как базис реализации стратегического процесса предприятия	54
<i>Сагайдак М.П.</i> Корпоративная культура как составляющая ценность внутреннего маркетинга	59
<i>Давыдович А.Р.</i> Оценка внешних факторов развития социального питания в России	63

Конкурентные позиции и преимущества

<i>Волков А.В., Чуваткин П.П.</i> Конкурентоспособность и устойчивость развития территории	67
<i>Файзрахманов Ф.М.</i> Определившиеся позиции и основные доводы относительно возможностей создания фирмами конкурентных преимуществ в составе стратегических коалиций (ч.2)	71
<i>Петров-Рудаковский А.П.</i> Развитие экспортного потенциала недревесных лесных ресурсов Республики Беларусь	74
<i>Скуматова О.А.</i> Методические основы проведения мониторинга конкурентов	79

Статистика и анализ

<i>Бабынина Г.М.</i> Обоснование и расчет цены для внедрения в производство стратегии цена/качество	83
<i>Ткачев Р.В.</i> Депозитно-кредитный рынок розничного банковского бизнеса в Республике Беларусь в период финансовой нестабильности	88
<i>Смёткина А.В.</i> Повышение потенциала производства на основе оценки его технического уровня	93

Вопросы экологии

<i>Полоник С.С., Хоробрых Э.В., Литвинчук А.А.</i> Производство экологически чистой продукции на основе принципов «зеленой экономики» на примере пивоваренной отрасли	99
<i>Ключенович В.И.</i> Концептуальные подходы к системе управления обращением с бытовыми отходами на территории Республики Беларусь	104

Логистика

<i>Довнар В.И.</i> О путях развития отечественной логистики	110
<i>Курочкин Д.В.</i> Оценка развития логистики в странах Таможенного союза на основе международных рейтингов	113
<i>Юань Бо.</i> Развитие имиджа регионов КНР как основного элемента территориального маркетинга	119

ECONOMICS AND MANAGEMENT

Quarterly scientific, industrial and practical journal

№ 3 (35) 2013
July–September

Has been published since March 2005

ISSN 2072-8441

CONTENTS

Economics: Theory and Practice

<i>Golovachev A.S., Khatsko V.V.</i> Public-private partnership in the system of cluster development.....	4
<i>Kalinkin G.A.</i> Manufacturing system of the XXIst century	10
<i>Smaglyuk A.A.</i> The dynamics and efficiency of structural changes in the economy of Ukraine	14
<i>Zuo Kuantan.</i> The model of diffusion factors of electronic commerce technologies	20

Management Technologies

<i>Klymenko S.M.</i> Systematic approach to the enterprise risk management	27
<i>Kuhan S.F.</i> Automation of documents circulation in the companies manufacturing construction materials, with regard to operational stock management	31
<i>Akinfina M.A., Yushchanka I.S.</i> Decision making support system on providing loans to enterprises	36
<i>Erkes E.E.</i> Role of top leadership in bank crash.....	42

Market Relations: Problems and Prospects

<i>Kliuchnikau A.A., Sidorenko K.S., Kliuchnikau A.S., Junger R.</i> Marketing efficiency (on the example of «Bellegprom» enterprises).....	47
<i>Vostrjakov A.V.</i> Strategic assets as the basis of realization of strategic process of enterprise	54
<i>Sagaidak M.P.</i> Corporate culture as a constituent value of internal marketing	59
<i>Davydovich A.R.</i> Assessment of external factors of social nutrition development in Russia	63

Competitive Positions and Advantages

<i>Volkov A.V., Chuvatkin P.P.</i> Competitiveness and sustainability of the territory development.....	67
<i>Faizrakhmanov F.M.</i> Determined positions and key arguments concerning creation of competitive advantages as a part of strategic coalitions (part 2).....	71
<i>Petrov-Rudakovskiy A.P.</i> Development of export potential of non-timber forest resources of the Republic of Belarus	74
<i>Skumatova V.</i> Methodological basis of competitor monitoring	79

Statistics and Analysis

<i>Babynina H.M.</i> Substantiation and calculation of prices for introduction of the price/quality strategy into production	83
<i>Tkachev R.V.</i> Deposit and credit market of the retail banking business in the Republic of Belarus in financial instability period	88
<i>Smiotkina A.V.</i> Increasing the manufacture potential on basis of its technical level assessment	93

Environmental issues

<i>Polonik S.S., Khorobrykh E.V., Litvinchuk A.A.</i> Manufacture of environmentally friendly products on the basis of the «green economy» principles on the example of brewing industry	99
<i>Klychenovich V.I.</i> Conceptual approaches to control system of domestic waste management in the Republic of Belarus.....	104

Logistics

<i>Dovnar V.I.</i> On the ways of domestic logistics development	110
<i>Kurochkin D.V.</i> Evaluation of logistics development in the member countries of the customs union on the basis of international ratings	113
<i>Bo Yuan.</i> Development of China regions' image as the main element of territorial marketing.....	119